

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

التربية الفكرية

تحضير مادة الرياضيات للصف الثالث الثانوي

إسم المعلمة

مادة الرياضيات الصف الثالث الثانوي

م	الأهداف التعليمية للمادة			تحقيق الهدف
	موجود جزء منها	غير موجودة	يكتب بالأرقام	
١				
٢				
٣				
٤				
٥				
٦				
٧				التعرف على مفهوم البيع بالمفرق والجملة
٨				التعرف على الاتجاهات في استخدام الخرائط الالكترونية

(بشكل صحيح = ٩٠% كحد أدنى) (بشكل مقبول = ٧٠% كحد أدنى) (بقدر الإمكان = ٤٠% كحد أدنى)
 معلم التلميذ (.....) المشرف المتابع (.....)

توزيع منهج مادة (الرياضيات) للصف (الثالث التأهيلي)

موعد الإجازات	الدروس	التاريخ		الأسبوع	
		من	إلى		
بداية الدراسة للفصل الثالث ١٧/٠٨/١٤٤٣هـ ٢٠/٠٣/٢٠٢٢م	مفهوم البيع المفرق والجملة	الاحد ١٧/٠٨/١٤٤٣هـ	الخميس ٢١/٠٨/١٤٤٣هـ	١	
	مفهوم البيع المفرق والجملة	الاحد ٢٤/٠٨/١٤٤٣هـ	الخميس ٢٨/٠٨/١٤٤٣هـ	٢	
	مفهوم البيع المفرق والجملة	الاحد ٠٢/٠٩/١٤٤٣هـ	الخميس ٠٦/٠٩/١٤٤٣هـ	٣	
	مفهوم البيع المفرق والجملة	الاحد ٠٩/٠٩/١٤٤٣هـ	الخميس ١٣/٠٩/١٤٤٣هـ	٤	
	مفهوم البيع المفرق والجملة	الاحد ١٦/٠٩/١٤٤٣هـ	الخميس ٢٠/٠٩/١٤٤٣هـ	٥	
	مفهوم البيع المفرق والجملة	الاحد ٢٣/٠٩/١٤٤٣هـ	الاثنين ٢٤/٠٩/١٤٤٣هـ	٦	
	بداية اجازة عيد الفطر بنهاية دوام يوم الاثنين ٢٤/٠٩/١٤٤٣هـ الى ٠٤/١٠/١٤٤٣هـ	الثلاثاء ٢٥/٠٩/١٤٤٣هـ	الخميس ٠٤/١٠/١٤٤٣هـ		
اجازة نهاية اسبوع مطولة ٢٤/١٠/١٤٤٣هـ ٢٥/٠٥/٢٠٢٢م	الاتجاهات في استخدام الخرائط الالكترونية	الاحد ٠٧/١٠/١٤٤٣هـ	الخميس ١١/١٠/١٤٤٣هـ	٧	
	الاتجاهات في استخدام الخرائط الالكترونية	الاحد ١٤/١٠/١٤٤٣هـ	الخميس ١٨/١٠/١٤٤٣هـ	٨	
	الاتجاهات في استخدام الخرائط الالكترونية	الاحد ٢١/١٠/١٤٤٣هـ	الثلاثاء ٢٣/١٠/١٤٤٣هـ	٩	
	الأربعاء والخميس اجازة مطولة				
	الاتجاهات في استخدام الخرائط الالكترونية	الاحد ٢٨/١٠/١٤٤٣هـ	الخميس ٠٣/١١/١٤٤٣هـ	١٠	
	الاتجاهات في استخدام الخرائط الالكترونية	الاحد ٠٦/١١/١٤٤٣هـ	الخميس ١٠/١١/١٤٤٣هـ	١١	
	الاتجاهات في استخدام الخرائط الالكترونية	الاحد ١٣/١١/١٤٤٣هـ	الثلاثاء ١٥/١١/١٤٤٣هـ	١٢	
	الأربعاء والخميس اجازة مطولة				
	بداية اجازة نهاية العام الدراسي ٠١/١٢/١٤٤٣هـ ٣٠/٠٦/٢٠٢٢م	الاختبارات	الاحد ٢٠/١١/١٤٤٣هـ	الخميس ٢٤/١١/١٤٤٣هـ	١٣
			الاحد ٢٧/١١/١٤٤٣هـ	الخميس ٠١/١٢/١٤٤٣هـ	١٤

نموذج من البوربوينت



البرنامج الوزاري

• عند اشتراك أكثر من تلميذة بمهارة عامة يسجل مدى اتقانهم للهدف السلوكي حسب الجدول التالي

الرقم	اسم التلميذة	الهدف (1)	الهدف (2)	الهدف (3)	الهدف (4)	الهدف (5)	الملاحظات
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

*تحقيق الهدف:

1. اتقن بتسيه 90 ← 100%
2. اتقن معظم المهارة بنسبة 75 ← 89%
3. اتقن بعض المهارة بنسبة 60 ← 74%
4. لم يتقن.

ملاحظات المعلمة:

.....
.....
.....

الملاحظات التقنية:

.....
.....
.....

الاسم / التوقيع / التاريخ /

شهادة	الموضوع	تاريخ البدء	تاريخ الانتهاء
الرياضيات 3 ت	مفهوم البيع بالمقرو والجملة	14 / / 14	14 / / 14

الهدف التعليمي: **أن تتعرف التلميذة على مفهوم البيع بالمقرو والجملة**

الاهداف السلوكية
1. ان تعرف على مفهوم البيع بالمقرو والجملة
2. ان توضح كيفية البيع بالمقرو والجملة
3. ان تبين الفرق بين معان الجملة والمقرو
4. ان تصنف بعض المنتجات المعرقة والمنتجات الجملة
5. ان تتر الفرق بين الجملة والمقرو

تعليمات: تعتبر الوسائل التعليمية مجموعة المواد والأجهزة والوسائط التي توظف في توضيح المهمات التعليمية فيما يسهل على التلميذة تعميمها.

الوسائل التعليمية المستخدمة			
السيورة	الكتاب	نموذج بالفصل	اخرى

تعليمات: تراعى المعلمة في كل اجراء جميع مبادئ التعليم الاساسية (التدرج، والسهولة، والمرونة، والتكامل) المختصرة، بالإضافة إلى التعزيز الفوري.

إجراءات التدريس

المعدة والتلميذ: التعرف على مفهوم البيع بالمقرو والجملة

عرض المرص:

أعرض المرص أمام الدارسات من خلال عروض اليور بويت او السيورة، حيث من خلالها تتعرف التلميذات على مفهوم البيع بالمقرو والجملة ثم يبين للتلميذات من خلال الشرح كيفية البيع بالمقرو والجملة وشرح لهما الفرق بين معان الجملة والمقرو ثم أنتقلن التلميذات حول تصنيف بعض المنتجات المعرقة والمنتجات الجملة وفي النهاية أسأل التلميذات عما فهمن من الدرس وأستمع لإجاباتهن ثم أكتبها على السيورة وأقرأها وأطلب من التلميذات قراءتها مجتمعين ثم متفردين

تعليمات: تراعى المعلمة في كل اجراء جميع مبادئ التعليم الاساسية (التدرج ، والسهولة ، والمرونة ، والتكامل) المختصرة ، بالإضافة إلى التعزيز الفوري .

أساليب التدريس						
توجيه لفظي	ايماءات	حوار ونقاش	محاكاة ونمذجة	لعب	قصص	توجيه بدني
						تمثيل
						خبرة مباشرة

تعليمات: تلك التدريبات الطبيعية التي تكلف بها التلميذ بعد الانتهاء من اجراءات الدرس من اجل دعم ما تعلمه وتصميمه سواء كان ذلك في المدرسة او المنزل .

الأنشطة العملية					
استلمات البيئة المحيطة	ارسال ورقة تعليمات للأسرة	عمل تدريبات فنية	عمل تدريبات مخرية	زيارات ورحلات	استثمار المواقف
					عمل مسابقات

تعليمات: تلك الاساليب المستخدمة من قبل المعلمة للرفع من مستوى قابلية التلميذة للتعلم ، على ان لا تصل لحد الاشباع .

اساليب التعزيز				
تعزيز اجتماعي	تعزيز غذائي	تعزيز مادي	تعزيز نشاطي	اخرى

تعليمات: تلك الاساليب الاجراءات التي تهدف الي التعرف علي مدى فهم لاداء التلميذة .

اساليب التعزيز				
ملاحظات اداء المهارة	الاجابة على الاسئلة المباشرة	تعزيز مادي	تأمين التعاريف	اخرى

الهدف (1)	الهدف (2)	الهدف (3)	الهدف (4)	الهدف (5)	الملاحظات
					(يكتب الاتقان بالارقام)

الخطة الفردية

المادة	الرياضيات ٣ ت	الموضوع	مفهوم البيع بالمقرو والجملة
الهدف قصير المدى	أن تتعرف التلميذة على مفهوم البيع بالمقرو والجملة		
المدة	من	// ١٤ هـ	الي // ١٤ هـ

التقييم				الأهداف السلوكية (التربوية)	
تحقق	لم يتحقق	يعدل	يعاد	ان تتعرف على مفهوم البيع بالمقرو والجملة	
تحقق	لم يتحقق	يعدل	يعاد	ان توضح كيفية البيع بالمقرو والجملة	
تحقق	لم يتحقق	يعدل	يعاد	ان تبين الفرق بين مكان الجملة والمقرو	
تحقق	لم يتحقق	يعدل	يعاد	ان تصنف بعض المنتجات المقرفة والمنتجات الجملة	
تحقق	لم يتحقق	يعدل	يعاد	ان تفرق الفرق بين الجملة والمقرفة	

طرق التدريس	العرض
<input type="checkbox"/> التوجيه اللطفي <input type="checkbox"/> الحوار والتقاش <input type="checkbox"/> المحاكاة والتمجدة <input type="checkbox"/> القصص <input type="checkbox"/> التوجيه اللفظي <input type="checkbox"/> التمثيل <input type="checkbox"/> تحليل المهارة <input type="checkbox"/> التعلم باللعب <input type="checkbox"/> الخبرة المباشرة <input type="checkbox"/> أخرى:	<ul style="list-style-type: none"> المقدمة والتمهيد: <ul style="list-style-type: none"> التعرف على مفهوم البيع بالمقرو والجملة عرض الدرس: <ul style="list-style-type: none"> أعرض الدرس أمام الدارسات من خلال عروض البور بوينت او السيورة، حيث من خلالها تتعرف التلميذات على مفهوم البيع بالمقرو والجملة ثم أبين للتلميذات من خلال الشرح كيفية البيع بالمقرو والجملة وأشرح لهن الفرق بين مكان الجملة والمقرو ثم أناقش التلميذات حول تصنيف بعض المنتجات المقرفة والمنتجات الجملة وفي النهاية أسأل التلميذات عما فهمن من الدرس واستمع لإجاباتهن ثم أكتبها على السيورة وأقرأها وأطلب من التلميذات قراءتها مجتمعتين ثم منفردتين

التقييم النهائي للأهداف	أساليب التقييم	أساليب التحريز	الوسائل التعليمية
<input type="checkbox"/> آتقن <input type="checkbox"/> لم يتقن ملاحظات:	<input type="checkbox"/> ملاحظة الأداء <input type="checkbox"/> الإجابة المباشرة <input type="checkbox"/> المناقشة <input type="checkbox"/> تافية المتارين <input type="checkbox"/> تصحيح الأخطاء <input type="checkbox"/> الاختبارات	<input type="checkbox"/> لفظي <input type="checkbox"/> مادي <input type="checkbox"/> معنوي <input type="checkbox"/> عقائدي <input type="checkbox"/> اجتماعي <input type="checkbox"/> رمزي	<input type="checkbox"/> الوسائل السمعية <input type="checkbox"/> الوسائل البصرية <input type="checkbox"/> الوسائل الحسية <input type="checkbox"/> وسائل التقنية الحديثة <input type="checkbox"/> الحاسب الآلي-السيورة <input type="checkbox"/> الذكية جهاز <input type="checkbox"/> (العرض)

الملاحظات	الواجب المنزلي

معلمة المادة:	التوقيع:
القائدة التربوية:	التوقيع:
المضرة التربوية:	التوقيع:

الطريقة العرضية

المادة	الرياضيات	الصف	٣ ث	تاريخ البدء	١٤ / / هـ
الهدف قصير المدى	أن تتعرف التلميذة على مفهوم البيع بالمفرق والجملة				
المقدمة والتمهيد	التعرف على مفهوم البيع بالمفرق والجملة				
الاهداف السلوكية	إجراءات التدريس (عرض الدرس)				
<p>١. ان تتعرف على مفهوم البيع بالمفرق والجملة</p> <p>٢. ان توضح كيفية البيع بالمفرق والجملة</p> <p>٣. ان تبين الفرق بين مكان الجملة والمتفرق</p> <p>٤. ان تصنف بعض المنتجات المتفرقة والمنتجات الجملة</p> <p>٥. ان تذكر الفرق بين الجملة والتفرقة</p>	<p>عرض الدرس:</p> <p>أعرض الدرس أمام الدارسات من خلال عروض البور بويونت او السبورة، حيث من خلالها تتعرف التلميذات على مفهوم البيع بالمفرق والجملة ثم أبين للتلميذات من خلال الشرح كيفية البيع بالمفرق والجملة واشرح لهم الفرق بين مكان الجملة والمتفرق ثم أناقش التلميذات حول تصنيف بعض المنتجات المتفرقة والمنتجات الجملة وفي النهاية أسأل التلميذات عما فهمن من الدرس وأستمع لإجاباتهن ثم أكتبها على السبورة وأقرأها وأطلب من التلميذات قراءتها مجتمعين ثم منفردين</p>				
أساليب التعزيز	تعزيز اجتماعي - تعزيز غذائي - تعزيز مادي - تعزيز نشاطي - أخرى.....				
مدي إتقان التلميذ للمهارات والأهداف (يكتب الإتقان بالأرقام)	الهدف (١)	الهدف (٢)	الهدف (٣)	الهدف (٤)	الهدف (٥)
					الملاحظات

طريقة المسرد

مفهوم البيع بالمفرق والجملة						موضوع الدرس			
آداه التقويم	إستراتيجية التدريس	الوسيلة	المهارة	الهدف التدريسي	الهدف قصير المدى (الدرس)	الفصل	التاريخ	اليوم	الأسبوع
<input type="checkbox"/> استثمارات البيئة المحيطة <input type="checkbox"/> إرسال ورقة تعليمات للأسرة <input type="checkbox"/> عمل تدريبات فنية <input type="checkbox"/> عمل تدريبات منزلية <input type="checkbox"/> زيارات ورحلات <input type="checkbox"/> استثمار المواقف <input type="checkbox"/> عمل مسابقات	<input type="checkbox"/> الحوار والمناقشة <input type="checkbox"/> حل المشكلات <input type="checkbox"/> التعلم التعاوني <input type="checkbox"/> الاستكشاف والاستقصاء <input type="checkbox"/> تمثيل الدوار <input type="checkbox"/> القصة <input type="checkbox"/> أرى <input type="checkbox"/> العصف الذهني <input type="checkbox"/> عمليات التفكير الإبداعي <input type="checkbox"/> التفكير الناقد	السبورة  الأقلام الملونة  جهاز العرض  الكتاب المدرسي  شرايح الباوربوينت 	<input type="checkbox"/> الترتيب <input type="checkbox"/> تحديد الهدف <input type="checkbox"/> الاتصال <input type="checkbox"/> الإلقاء <input type="checkbox"/> التذكر <input type="checkbox"/> الاستيعاب <input type="checkbox"/> التقويم <input type="checkbox"/> الكتابة <input type="checkbox"/> القراءة <input type="checkbox"/> الفهم	١. ان تتعرف على مفهوم البيع بالمفرق والجملة ٢. ان توضح كيفية البيع بالمفرق والجملة ٣. ان تبين الفرق بين مكان الجملة والمتفرق ٤. ان تصنف بعض المنتجات المتفرقة والمنتجات الجملة ٥. ان تذكر الفرق بين الجملة والتفرقة	أن تتعرف التلميذة على مفهوم البيع بالمفرق والجملة		/ / ١٤هـ / / ١٤هـ / / ١٤هـ / / ١٤هـ	الأحد الإثنين الثلاثاء الأربعاء الخميس

ورق عمل

		<p>ورقة عمل التربية الفكرية مادة الرياضيات</p>		<p>إدارة التعليم الدمية</p>	
<p>وزارة التعليم Ministry of Education</p>		<p>الصف الثالث الثانوي - الفصل الدراسي الثالث ١٤٤٣ هـ</p>		<p>التصنيف: _____</p>	
<p>الاسم: _____</p>		<p>التصنيف: _____</p>		<p>التصنيف: _____</p>	
<p>الدرس الأول</p>		<p>مفهوم البيع بالمفرق والجملة</p>			
<p>أضع علامة (✓) على المنتجات المفردة وعلامة (x) على منتجات الجملة</p>					
<p>() () () ()</p>					
<p>ذهب كل من سارة ومحمد لشراء مواد غذائية، بالنظر إلى الصورين اختر الجملة الصحيحة أدها</p>					
<p>() ()</p>					
<p>١- اشترت سارة بالجملة ومحمد بالمفرق.</p>					
<p>٢- اشترت سارة بالمفرق ومحمد بالجملة.</p>					
<p>أنظر إلى كل من الخطين، أيهما يبيع بالمفرق وأيهما يبيع بالجملة؟ أكتب الإجابة تحت كل صورة</p>					
<p>() ()</p>					
متفرقة	مجملة	مجملة	مجملة	متفرقة	متفرقة
<input type="checkbox"/> متفرقة	<input type="checkbox"/> متفرقة	<input type="checkbox"/> متفرقة	<input type="checkbox"/> متفرقة	<input type="checkbox"/> متفرقة	<input type="checkbox"/> متفرقة
مجملة	مجملة	مجملة	مجملة	مجملة	مجملة
مجملة	مجملة	مجملة	مجملة	مجملة	مجملة

الأخوة المعلمين والمعلمات

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

يسر مؤسسة التحاضير الحديثة

www.mta.sa

أن تقدم لكم جميع تحاضير التربية الفكرية



أنواع التحاضير

نموذج تحضير الوزارة - الطريقة العرضية - الخطة الفردية - مسرد - البرنامج التعليمي الفردي - مقدمة الخطة

+

ورق العمل

+

+

كتاب إلكتروني

التوصيل للرياض والخرج مجاناً

لمن هم خارج مدينة الرياض يضاف قيمة الارسالية ٥٠ ريال للفيدكس

(من ٤٨ ساعة الى ٧٢ ساعة)

ويمكنكم كذلك تسجيل الطلب

إلكترونيًا عن طريق الرابط

www.mta.sa/c

كذلك يمكننا التوصيل عن الايميل او الفيدكس لجميع مدن المملكة

(سي دي _ طباعة ملونة _ طباعة عادية) حسب طلبكم

ايميل المبيعات

T@mta.sa

سعر المادة على سي دي ٢٠ ريال

سعر المادة عن طريق الايميل ٢٠ ريال

سعر المادة مع السي دي طباعة عادية ٣٠ ريال

سعر المادة مع السي دي طباعة ملونة ٦٠ ريال

لمن هم خارج مدينة الرياض يضاف قيمة الارسالية ٥٠ ريال للفيدكس المستعجل

اعمال منصة مدرستي الاسبوع الواحد ٦٠ ريال عشر اسابيع ٥٥٠ ريال

وهنا أرقام حسابات المؤسسة للمعلمين

حسابات بنوك بإسم "سعد عبدالرحمن العتيبي"

=====

الراجحي

٢٣٣٦.٨.١.٩٥٤٨٥٦

اي بان

SA٥٧٨٠.٠.٠.٢٣٣٦.٨.١.٩٥٤٨٥٦

البنك الأهلي

٢١.٦٥٨٢٨.٠.٠.١.٦

اي بان

SA٠٦١.٠.٠.٠.٢١.٦٥٨٢٨.٠.٠.١.٦

بنك سامبا

٨٠.١٨٥٢٥٣٩

اي بان

SA٢٧٤.٠.٠.٠.٠.٠.٠.٠.٠.٠.٠.٨٠.١٨٥٢٥٣٩

بنك الرياض

٢٠٥٢٥٥٨٧٥٩٩٤٠

اي بان

SA٣٥٢.....٢٠٥٢٥٥٨٧٥٩٩٤٠

البنك السعودي الفرنسي

K٢٢٢١٣.....١٨٥

اي بان

SA٨٢٥٥.....K٢٢٢١٣.....١٨٥

بنك البلاد

٩٠٠١٢٧٨٨٣٠١٠٠٠٦

اي بان

SA٤٧١٥.....٩٠٠١٢٧٨٨٣٠١٠٠٠٦

البنك السعودي للإستثمار

٠١٠١٠٠١٩٢٦٠٠١

اي بان

SA٦٠٦٥٠٠٠٠٠٠١٠١٠٠١٩٢٦٠٠١

بنك الجزيرة

٠٣٠٦٨٠١٦١١٦٦٠٠١

اي بان

SA٦٧٦٠١٠٠٠٣٠٦٨٠١٦١١٦٦٠٠١

بنك الانماء

٦٨٢٠٢٨٨٢٨٨٥٠٠٠

اي بان

SA٢٨٠٥٠٠٠٠٦٨٢٠٢٨٨٢٨٨٥٠٠٠

للتواصل عبر الواتس أو الاتصال تليفونيا على احدي الارقام التالية:

٠٥٥٥١٠٧٠٢٥

٠٥٥٧٩٧٧٧٢٢

.001.92444

.008396.6

.008396.4

.008396119

.0.01.7.20